

VEN Y PARTICIPA!  
Alternativas eco  
para una vida sostenible!

**feria verde**

PIENSA, CREA Y VIVE SUSTENTABLE

**5, 6 Y 7 SEPTIEMBRE**  
**CENTRO CULTURAL**  
**ESTACIÓN MAPOCHO**  
TALLERES, CHARLAS, TERAPIAS,  
YOGA Y MÚSICA EN VIVO.  
**DE 12 A 21 HRS**  
VALOR: \$ 3.000 (2x) CONVENIOS)

## Perfil del visitante:

Personas entre 25 y 45 años y familias clase media alta que buscan consumir productos ecológicos.

Gente informada que recicla, come sano, hace deporte y están preocupados de hacer una vida más sustentable.

Personas que asisten a eventos masivos regularmente y que ante la misma necesidad de consumo optan por una alternativa sostenible y están dispuestos a pagar un poco más por ellos. Público estimado: 20.000 personas

## Perfil del expositor:

Empresas, pymes y emprendedores nacionales e internacionales de productos y servicios, en torno a la casa ecológica, la vida sana, la eficiencia energética y cuidado de medioambiente como jardines verticales, iluminación LED, calefacción eficiente, compostaje, transporte eficiente, alimentación natural y orgánica, vestuario y eco ideas, reciclaje, energías renovables, arte, cosmética natural, bio pañales, terapias complementarias, entre otros.

**Pagaría más por un producto que cuida el medio ambiente**



Fuente Encuesta Consumo Sustentable. Unab-Ipsos 2012



## Festival de compras verdes

- 160 stands
- Música en vivo Escuela Moderna de Música y Danza
- Zonas de descanso
- Zona infantil
- Puntos limpios

## Talleres y Charlas

- Sustentabilidad
- Arte y Reciclaje
- Autogeneración de energía domiciliaria
- Muros verdes
- Biocosmética

## Yoga y terapias complementarias

- Habrá un lugar especial para la práctica de yoga y para poder realizarse terapias complementarias.

## Zona de Reciclaje

- Triciclos, expertos en reciclaje, minimizarán la basura del evento

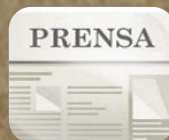


# Plan de medios

## Valorización: \$120.000.000

- Solicitado editorial en La Tercera sobre Feria Verde (una semana antes del evento)
  - 4 avisos de media página en La Tercera (dos semanas antes del evento)
  - 80 frases radiales Radio Play (1 mes previo evento)
  - Canal 13C - 3 spots diarios (3 semanas antes del evento)
- Ver Spot: <https://vimeo.com/101579080>
- Revista Uno Mismo – 6 avisos (de abril a septiembre, uno al mes)
  - Veoverde.com - Banner lateral y apoyo editorial
  - Eldinamo.cl – Banner lateral y apoyo editorial
  - Campaña de prensa a nivel nacional a cargo de Agencia Verde y agencias de comunicaciones de cada asociado - Difusión en web [www.feriaverde.cl](http://www.feriaverde.cl) y [www.agenciaverde.org](http://www.agenciaverde.org)
  - Campaña de viralización permanente con el contenido del evento en redes sociales de Agencia Verde (Facebook 10.700 fans / Twitter 3.200 seguidores)

Ver Clipping de Prensa de Feria Verde



# Plan de marketing sostenible

**Valorización:**  
**\$30.000.000**

- 40 palomas vía pública de 2x1
- 1 pasacalles de 20 x 2
- Acción BTL creativa-sostenible
- Señalética interior del evento
- 20.000 volantes para repartir en Santiago, Providencia y Lastarria, los 3 días de evento
- Flyer web a 10.000 contactos comunidad eco de Chile, vecinos Municipalidad de Santiago, Ministerio del Medio Ambiente, Centro Cultural Estación Mapocho, entre otros

VEN Y PARTICIPA!  
Productos eco  
para una vida sostenible!

## feria verde

PIENSA, CREA Y VIVE SUSTENTABLE



5, 6 Y 7 SEPTIEMBRE  
CENTRO CULTURAL  
ESTACIÓN MAPOCHO  
TALLERES, CHARLAS, TERAPIAS,  
YOGA Y MÚSICA EN VIVO.  
DE 12 A 21 HRS  
VALOR: \$ 3.000 (2x) CONVENIOS

Invita:  **easy**  
cencosud  
Cambia, vive mejor

Auspician:  Centro de Sustentabilidad  
Universidad Andrés Bello

Colaboran:     

Organiza:  **agenciaverde**

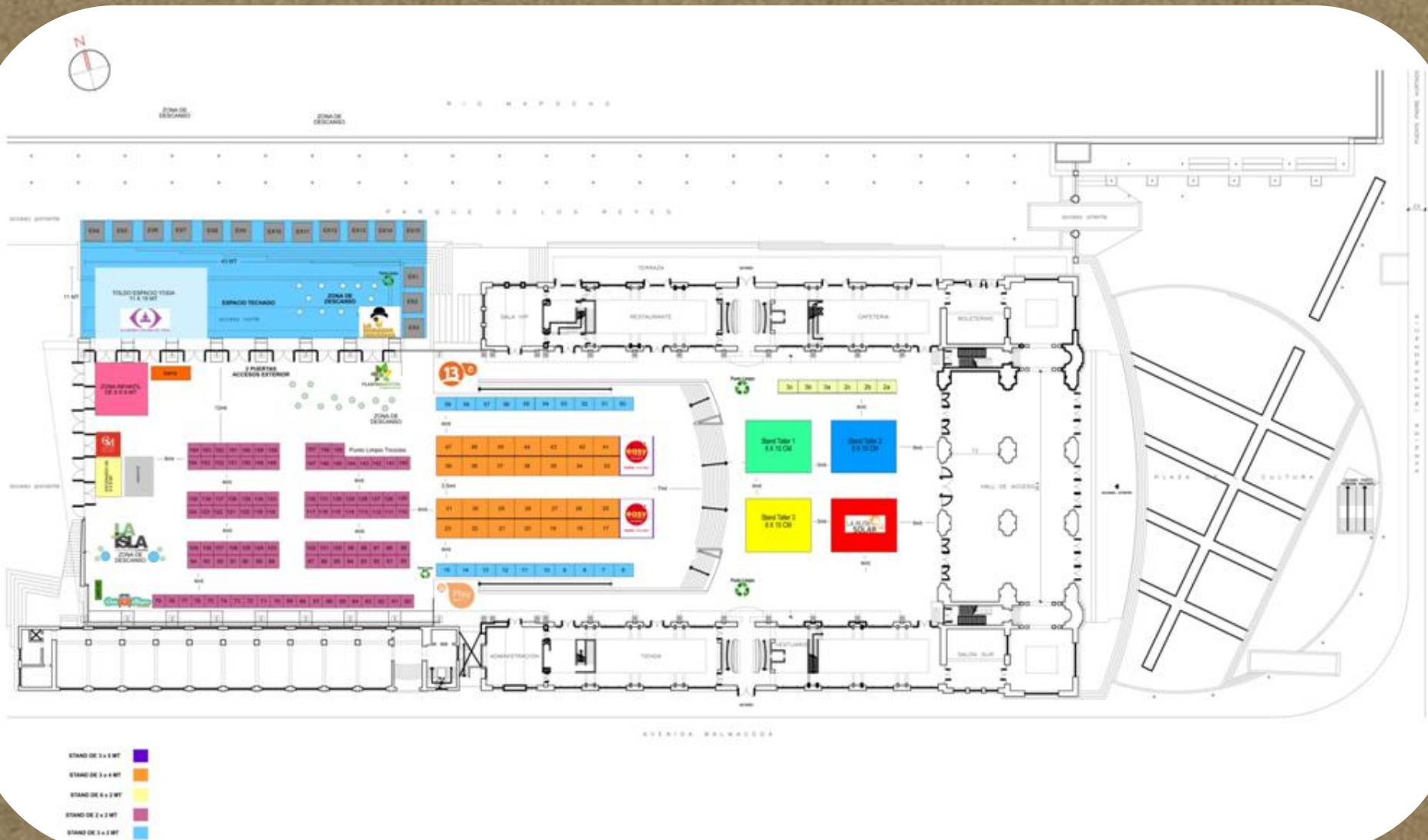
Produce:  **GLOVOX**

Patrocinan:       

Media Partner:   

# Plano general



# Stand confirmados

- Alfaterra
- Alunkimun
- Amulen
- Apícola Bosque Miel
- Apinativa
- Arte y Magia
- Artesanía Paraguaya Vicky
- Bamboobiz
- Bambutech
- Bazar Natural
- Bellajoba
- Bellastock
- Bioils
- BOSCA
- Botica Cannabis
- Cemanki
- Centro Cultural
- Artesanos de Cauquenes
- Chilean Taste Food
- Chilevivo
- Compost Chile
- Conservas Doña
- Crea Taller / Manoly
- Creaciones Mam
- Decodivine
- Dedos Verdes
- Desafío Ambiente
- DI Nonna
- Dinkenesh
- Ecogaia
- Energía milagrosa
- Esponjas Konjac
- Estudio paisaje
- Fundación Chile Vive Sano
- Gelato
- Geociclos
- Glocart
- Hubermart
- Joya Plástica
- Kankawue
- Katmandu
- Kinder Top
- Kutralco
- Kuyen
- La Bolsa Loca



# Stand confirmados

- La Caverna de Azcar
- Lifefactory
- Lomax
- M. de Santiago
- Mallki (El Carrito Ltda)
- Metri
- Mi Jardinera
- Miel Los Guindos
- Mimba Compost / Pura Greda
- Minola
- Místico
- Multipétalos
- Municipalidad de Providencia
- Natural Store
- Natural y Más
- Naturayen
- Oasis de La Campana
- Oriente místico
- Pajarete Vendimia del desierto
- Papier D'armenie
- Planta Maestra
- Plantillas de Canela
- Polloico
- Poroto Verde
- Promoverde
- Quesería Gourmet
- Quesos Puile
- Reciclabattery
- Reciclajes RE
- Rodeplot
- Rustic Chic Capitoné
- Ruzvan
- Sal Rosa
- Sentido natural
- Sibila.Cristales
- Te Cuida
- Terraluz
- TetraPack
- Tostaduría El Ramal
- TRICICLOS
- Turismo Rural
- Universidad Andrés Bello
- Vai Chile
- Verdequiero
- Viña Armidita
- Vitro Innova
- Vivero Nuestro jardín
- Vivishatki
- Vyda -Vestuario
- WÜPO





Invita



Cambia, vive mejor

Auspicia



Centro de  
Sustentabilidad  
Universidad Andrés Bello

Colabora



TRICICLOS



ACADEMIA CHILENA DE YOGA

Patrocina



Media partners



LATERCERA



veo verde  
www.veoverde.com

unomismo

Organiza:



**agenciaverde**<sup>MR</sup>

Produce:



Andrea Fuentes Merino



[contacto@agenciaverde.org](mailto:contacto@agenciaverde.org)

+56 9 82301360

Tatiana Cabrera Jara



[tatiana@feriaverde.cl](mailto:tatiana@feriaverde.cl)

+56 9 87735176